＜商品チェック　:内容とタイミング＞

商社バイヤー:　A　B　C　D

＜※1　商品チェック＞
- ●商品カード
- ●取扱説明書
- ●現物
- ●受注条件…など

※1

販社担当バイヤー:　衣類　食品　雑貨　その他

商材開拓、納入路開拓など

＜※2　安全性チェック＞
→構造・素材・会社環境など
- ●取扱説明書
- ●PL保険　契約環境
- ●承認・許可番号確認

※2

企画担当:　各種販売戦略、企画発案など

＜※3　表記チェック＞
→表記の適切性（文章・画像）
- ●法的観点
- ●プロ視点
- ●消費者視点

※3

媒体制作担当:　媒体制作　（カタログ・web等）

＜※4　発送チェック＞

※4　発送、発信

顧客